



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP PENGGUNAAN PEMUTIH KULIT WAJAH (SKIN BLEACHING) PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN DOKTER FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS SYIAH KUALA

ABSTRACT

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa 55% wanita Indonesia yang berkulit gelap ingin agar kulitnya menjadi lebih putih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat pengetahuan dan motivasi terhadap penggunaan pemutih kulit wajah. Penelitian ini merupakan penelitian analitik dengan desain cross sectional survey. Populasi penelitian adalah mahasiswa Pendidikan Dokter Universitas Syiah Kuala. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 154 orang, 77 orang yang menggunakan pemutih kulit wajah dan 77 orang sebagai sampel pembandingan. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik probability sampling, yaitu dengan teknik stratified random sampling. Data dianalisis menggunakan uji statistik Chi Square. Terdapat 154 sampel yang terdiri dari 54 orang (35,1%) angkatan 2009, 50 orang (32,5%) angkatan 2010 dan 50 orang (32,5%) angkatan 2011. Hasil dari 77 orang responden yang menggunakan pemutih kulit wajah, yang memiliki pengetahuan baik sebanyak 56 orang (72,7%) dan sebanyak 72 orang (93,5%) bermotivasi tinggi. Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan baik dan motivasi tinggi terhadap penggunaan pemutih kulit wajah.

Kata Kunci: pengetahuan, motivasi, pemutih kulit wajah

Various study showed that 55% dark-skinned Indonesian woman who wants to be whiter skin, so used skin bleaching products. The purpose of this study was determine the association between the level of knowledge and motivation of skin bleaching user. This study is an analytic cross sectional survey design. The population were students in Faculty of Medicine Syiah Kuala University. The number of samples were 154 students, 77 person used skin bleaching and 77 person as compared sample. Sampling was done by using probability sampling techniques, namely by stratified random sampling technique. Data were analyzed using Chi Square statistic. There were 154 samples in this study consisted of 54 person (35,1%) 2009 students, 50 person (32,5%) 2010 students and 50 person (32,5%) 2010 students. The result showed that from 77 user consist of 56 person (72,7%) have good knowledge and 72 person (93,5%) have high motivation. The conclusions obtained from result that there was a significant association between the level of good knowledge and high motivation of skin bleaching user.

Key words: knowledge, motivation, skin bleaching